



NÄRINGSLIVETS KULTURFOND

Nyhetsbrev Nr 3

MatchningsCentralen

Fondens hjärta.

Näringslivets Kulturfond har glädjen att presentera MatchningsCentralen. Fondens hjärta i arbetet med att hitta finansiärer till offentliga kulturprojekt. Här presenterar fondens kulturmedlemmar sina projekt för näringslivet. MatchningsCentralen har öppet året runt utan finansiellt tak för vad man kan söka för. Processen går till enligt följande:

1 Idébanken

Kulturmedlemmar presenterar sitt kulturprojekt i Idébanken. Här stöttar fonden med en coachande roll, där kulturmedlemmen är delaktig, för att hitta en första finansiär från näringslivet.

2 MatchningsCentralen

När kulturprojektet fått en första privat finansiär flyttas projektet över till MatchningsCentralen. Där tar fonden en aktivare roll att hitta ytterligare matchande finansiärer.

3 Offentlig medfinansiering

När kulturprojektet nått en tillräckligt hög finansieringsgrad av privata medel söks kompletterande stöd från det kommande matchningssystemet för offentliga medel.

4 Genomförande och kvalitetssäkring

När projektet är färdigfinansierat kvalitetssäkrar fonden färdigställandet. Fonden tar ett marknadsföringsansvar för projektet med information om vilka finansiärer och kulturmedlemmar som gjort projektet möjligt.



<p>1</p> <p>Idébanken</p> <p>Presentera ett kulturprojekt i Idébanken för fondens finansiella partner från näringslivet.</p> <p>Om projektet hittar en finansiär från näringslivet flyttas projektet över till matchningscentralen.</p>	<p>2</p> <p>Matchningscentralen Näringslivet</p> <p>Näringslivets kulturfond arbetar aktivt med att hitta fler matchande finansiärer från näringslivet.</p> <p>När majoriteten av projektet är finansierat från näringslivet flyttas projektet över till matchningscentralen för offentliga medel.</p>
<p>3</p> <p>Matchningscentralen Offentliga medel</p> <p>Näringslivets kulturfond söker kompletterande stöd från matchningssystemet med offentliga medel.</p> <p>När projektet är färdig finansierat kvalitetssäkras utförandet av fonden.</p>	<p>4</p> <p>Kvalitetssäkring</p> <p>Näringslivets kulturfond kvalitetssäkrar projektet i utförande och ekonomi.</p> <p>Fonden ansvarar för publicering och marknadsföring av genomförda projekt.</p>

Läs mer: [Aktuella projekt i Idébanken](#)

Läs mer: [Presentera ett publikt och offentligt kulturprojekt.](#)

Nyheter i korthet

Svergies Radio, Studio Ett.

Under måndagen den 18 maj tog kulturminister Parisa Liljestrand (M) emot en utredning där man sett över privat finansiering av svensk kultur. Här kan du lyssna på en debatt från Studio Ett.

[Länk till SR.se](#)



Foto: Jonas Ekströmer/TT

Svenska Dagbladet.

Nya kulturpolitiken: "Paradigmshift". Regeringens planer på ökad privat kulturfinansiering

[Länk till SVD:](#)



Karin Forseke Foto:Jonas Ekströmer/TT

SVT Nyheter.

Sverige behöver införa skattelättnader för den som vill ge gåvor till kulturen

[Länk till SVT:](#)



Foto: SVT

Utredningen presenterar sina förslag.



Pressträff: Parisa Liljestrand, Karin Forseke.

Glädjande för fondens arbete är att utredningen runt breddad finansiering till kulturen nyligen har presenterat sina förslag. Där finns framförallt en viktig del rörande matchning med offentliga medel enligt nedan:

Finansiering till kulturen. Statliga matchningssystem som ska förstärka privata gåvor.

Tre nya matchningssystem föreslås provas parallellt under en mandatperiod med planerad start 1 juli 2027.

1. Nationella kulturprojekt

Stora nationella kulturprojekt får statlig matchning- Rekommenderad från 25% matchning

2. Lokala kulturprojekt via crowdfunding

Mindre lokala projekt kan få stöd via crowdfunding- Rekommenderad 100% matchning

3. Större privata donationer

Större privata donationer kan automatiskt förstärkas med statliga medel- Rekommenderad från 25% matchning.

4. Potentiell effekt för kulturen

Detta skulle kunna tillföra kultursektorn i storleksordningen cirka fem miljarder kronor under samma period

Skatteavdrag för gåvor till kultur Utredningen föreslår också skattereduktion för större gåvor till kulturverksamheter.

Privatpersoner och företag ska kunna få skattereduktion när de skänker pengar till kulturverksamheter. Beloppsgränsen föreslås höjas till **1 miljon kronor** för både privatpersoner och företag. Den föreslagna skattereduktion uppgår till 25 procent

[weblänk till Regieringen.se](#) [Presentationen](#)



Konstnär: Anders Wallin

Schemalagda bidragsansökningar.

Kulturmedlemmar i fonden kan parallellt med Idébanken söka bidrag i de schemalagda bidragsansökningarna med upp till 100.000,- för projekt som har uppstart under 2027.
Öppen 15 sept - 15 nov 2026

Projektet bedöms av fristående jurygrupper där besked lämnas februari 2027.

Läs mer: [Näringslivets Kulturfond/bidrag](#).

Gör en förhandsavvisering till höstens ansökningsfönster:

Läs mer: [weblänk](#)



Fonden i samverkan med region Eskilstuna. Foto från eventet Folk och Kultur. Helena Hellström, chef Stadsbiblioteket, Kultur- och Fritidsförvaltningen. Christina Blomberg, stadsutvecklingsstrateg på Samhällsbyggnadsförvaltningen och Näringslivsenheten. Ulrika Skoog Holmgaard, chef Scener och evenemang, Kultur- och Fritidsförvaltningen.

Ett program för regional samverkan.

Det är utmanande för de större lokala företagen att få en överskådlig bild över aktuella kulturprojekt i sitt närområde. Det är utmanande för den lokala kulturarbetaren att få möjlighet till möten med de stora privata arbetsgivarna för att presentera sitt kulturprojekt. Därför presenterar Näringslivets Kulturfond ett program för regional samverkan.

I stället för att varje enskild konstnär slåss om audiens hos de större lokala företagen presenterar regionansvarig inom kulturområdet tillsammans med fondens representanter ett nytt strukturerat sätt att samarbeta på där Näringslivets Kulturfond blir navet i samarbetet:

1 Regionens kulturprojekt presenteras på ett för företagaren tydligt sätt i Näringslivets Kulturfonds MatchningsCentral.

2 Där kan tre finansieringsgrupper samverka.

De lokala näringsidkarna
Näringslivets Kulturfond
Statens kommande matchningsprogram med offentliga medel

3 Där kan projektens utveckling, färdigställande och uppförande följas av finansiärerna.

4 Fonden ansvarar dessutom för ekonomisk uppföljning samt håller näringslivet informerat om nya incitament inom arbetet med den breddade finansiering till kulturen och sörjar med skatterådgivning.

5 Programmet hindrar ingen enskild konstnär för direktkontakt med näringsidkaren utan skall snarare ses som ett strukturerat underlag för uppföljande diskussioner.

Välkommen att som regionansvarig för ett kulturområde i Sverige ta kontakt med fonden för mer information om programmet runt regional samverkan:
Mail: erik.pettersson@naringslivetskulturfond.se

PARTNER

Bli partner redan nu!

Som partner till Näringslivets Kulturfond får man möjligheter att njuta av fantastiska kulturupplevelser under fondens unika inramningar tillsammans med kunder och kollegor. Man kan föreslå kulturprojekt till fondens idébank. Man blir uppmärksam för sitt samhällsengagemang. Man får tillgång till skatterådgivning.

Samt inte minst; man får känna ynnesten av att kunna hjälpa till.



Erik Pettersson, Grundare Näringslivets Kulturfond



ÅRSABONNEMANG PARTNER

Har ditt företag en omsättning under 10 miljoner så kostar **årsabonnemanget 5000:-**

Har ditt företag en omsättning under 100 miljoner så kostar **årsabonnemanget 10.000:-**

Har ditt företag en omsättning under 1000 miljoner så kostar **årsabonnemanget 25.000:-**

Har ditt företag en omsättning över 1000 miljoner så kostar **årsabonnemanget 100.000:-**

(Hos internationella företag räknas den svenska verksamhetens omsättning)

ANSÖK OM ATT BLI PARTNER

Läs mer: [weblänk](#)

MEDLEMSANSÖKAN KULTURARBETARE

Sök medlemskap som kulturarbetare i Näringslivets Kulturfond

Få tillgång till bidragsansökningar, marknadsföringshjälp, skatterådgivning, coaching kulturell finansiering. Kostad 500:- per år.

(Godkända ansökningar får inbetalningsanmodan och medlemsbevis i juni)

Läs mer: [weblänk](#)



AMBASSADÖRER

Vi är överväldigade över hur många som vill hjälpa till med fondens etablering.

Välkommen att anmäla dig som ambassadör du också.

Läs mer: [weblänk](#)

Kulturfönstret

John Peter Nilsson rör sig mellan konst, idéer och kulturens plats i samhället.

Kulturens comeback bland unga – men på nya villkor
En stillsam men märkbar förskjutning pågår i ungas kulturvanor. Generation Z har länge beskrivits som fast i det digitala. Men bilden håller på att nyanseras.

Det syns tydligast i läsningen. En studie nyligen från brittiska Publishers Association visar att 59 procent av unga mellan 16 och 25 upptäckt läsning via TikTok-fenomenet BookTok, och att



68 procent börjat läsa böcker de annars inte hade valt. Samtidigt har boken fått en oväntad roll som estetisk markör. I mode- och livsstilsreportage framstår läsning inte bara som bildning, utan som stil – en signal om eftertanke i en snabb, visuell kultur.

Även i konst- och mu-seivärlden märks en rörelse tillbaka till traditionella kulturformer. Enligt Deloitte söker många

en bättre balans mellan skärm och verklighet. I Freemans Gen Z-rapport, baserad på en amerikansk undersökning 2025, uppger en stor majoritet att fysiska möten är avgörande för sociala färdigheter – samtidigt som många känner sig alltmer isolerade av tekniken.

I den svenska debatten talas det ofta om ungas minskade kulturintresse. Men även här är bilden mer komplex. Enligt Myndigheten för kulturanalys, baserad på data från 2022–2023, har andelen unga som besöker museum snarare ökat över tid, och i dag uppger omkring sex av tio att de gått på museum det senaste året. Samtidigt kvarstår en viss friktion: unga vuxna är fortfarande en publik som många museer upplever att de inte riktigt når. Det pekar mot en paradox – intresset finns, men formerna för hur det möts är fortfarande under omförhandling.

Det handlar inte om en enkel återgång till "traditionell kultur". Snarare ser vi ett nytt sätt att närma sig den. Via algoritmer till bokhandeln. Via digital trötthet till museet. Via gemenskap till teatern och konserthuset. Framtiden är här – inte genom att lämna det digitala, utan genom att komplettera det. Som boken i modets bildvärld: inte bara ett objekt, utan en symbol för en ny sorts kulturell längtan.

FONDENS STYRELSE

Presentation av fondens styrelse.

För att läsa mer om fondens styrelse och dialogpartners, besök gärna vår hemsida på:

www.naringslivetskulturfond.se

Eller kontakta oss via: info@naringslivetskulturfond.se



Erik Pettersson



Agneta Franksson
f.o.m 2027



Åsa Grübb Weinberg



John Peter Nilsson



Roger Risdal



Björn Åkesson



Birgitta Samuelsson

FONDENS STATYETT

Pris för extraordinära prestationer.

Glaskonstnären Nina Westman har gjort fondens statyett som delas ut som pris varje höst för extraordinära prestationer i samarbete mellan näringslivet och kulturen.

Välkommen att nominera.

Läs mer: [weblänk](#)



Foto: Erik Pettersson & Nina Westman



-Ett rikt kulturliv är till gagn för svenskt näringsliv.

(Konst i nyhetsbrev och på hemsida: Anders Wallin)

