



NÄRINGSLIVETS KULTURFOND

Nyhetsbrev Nr 4

Kulturfinansiering.

Från en kommunal kostnadspost till en gemensam investering

Sverige står inför en viktig utveckling inom kulturfinansieringen. Arbetet med den breddade kulturfinansieringen kan skapa nya möjligheter att mobilisera ytterligare privat kapital till kulturen. Men nya ekonomiska incitament räcker inte. Det behövs också en fungerande plattform, där näringsliv och kulturaktörer kan mötas för att inleda ett samarbete. Näringslivets Kulturfond utvecklar därför MatchningsCentralen – en virtuell mötesplats där kulturaktörer och företag kan hitta varandra utifrån exempelvis geografiskt läge, kulturform, målgrupp och samhällsnytta. Applikationen kan liknas vid ett Hemnet för kulturfinansiering. I den kan kulturprojekt följas från idé och finansiering med både privata och offentliga medel till planering och genomförande.

[Länk till MatchningsCentralen:](#)

Näringslivets Kulturfond bjuder in till kulturell regional samverkan

Kommuner och regioner

Programmet Kulturell Regional Samverkan möjliggör att en kommunal och regional kostnadspost kan bli en gemensam investering med både offentliga och privata medel genom Näringslivets Kulturfond.

Vi välkomnar särskilt representanter från kultur- och fritidsförvaltningen, näringslivsenheten och samhällsbyggnadsförvaltningen.

[Länk till intresseanmälan:](#)

Näringslivet

Intresset för kultursamarbeten ökar i näringslivet, där ett av de största incitamenten för kulturfinansiering är att stödja kulturprojekt på platser där företagen själv verkar. Vi bjuder därför in näringslivet att delta i programmet Kulturell Regional Samverkan.

[Länk till ansökan för anslutning till MatchningsCentralen:](#)

Kulturutövare

Som medlem i Näringslivets Kulturfond kan du som kulturutövare presentera offentliga och publika kulturprojekt i MatchningsCentralen.

Ofinansierade projekt presenteras först i idébanken, för att med en första privat finansiär flyttas vidare till MatchningsCentralen.

[Länk till ansökan om medlemskap:](#)

Nyheter i korthet



Agneta Franksson

Nytt i styrelsen

Agneta Franksson har valts in i styrelsen för Näringslivets Kulturfond.

Agneta Franksson är en meriterad företagsledare i näringslivet och styrelseproffs med över 20 års erfarenhet som vd, försäljningschef och managementkonsult, med uppdrag som interimsvd samt inom strategi- och affärsutveckling.

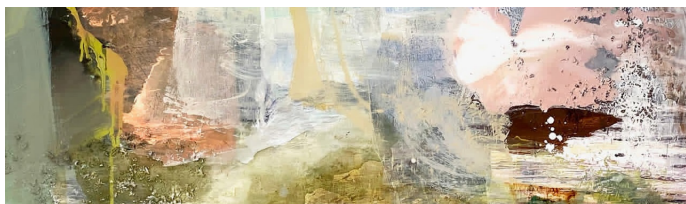
Hennes erfarenhet sträcker sig över medicinteknik, energi och IT, där hon framgångsrikt lett komplexa organisationer och tillväxtresor.

Hon har innehaft fler än 20 styrelseuppdrag i både noterade och familjeägda bolag, främst som styrelseordförande. Under hennes ledarskap tilldelades ett av bolagen Supergasellpriset 2016 – ett nationellt pris till snabbast växande företag i Sverige.

Agneta har dessutom en stark innovationsdriven bakgrund efter flera års arbete inom produktutveckling samt forskning och utveckling inom medicinsk teknik. Idag är hon en av Styrelseakademiens ackrediterade lärare för certifieringsutbildningen i styrelsearbete.

Hon är civilingenjör från Kungliga Tekniska högskolan och har en MBA från Uppsala universitet.

De schemalagda bidragsansökningar är öppna.



Kulturmedlemmar i fonden kan parallellt med Idébanken söka bidrag i de schemalagda bidragsansökningarna med upp till 100 000 kronor för projekt som har uppstart under 2027. Ansökan är öppen 15 september - 15 november 2026. Projekten bedöms av fristående jurygrupper. Besked lämnas i februari 2027.

[Läs mer:](#)

Rikt på pengar, fattigt på fantasi.

Kulturfönstret bevakar internationella kulturdebatter

Tre dagar efter Prinsjesdag, den ceremoniella öppningen av Nederländernas parlamentsår den 15 september, svarade medie- och teaterentreprenören Joop van den Ende med en helsidesannons i landets stora dagstidningar. Regeringen hade talat om ekonomi, säkerhet och framtid – men inte nämnt konst och kultur med ett ord. Van den Endes svar var lakoniskt: *”Rikt på pengar. Fattigt på fantasi.”*

Joop van den Ende vet en del om pengar. Han är en av Europas mest framgångsrika medie- och kulturentreprenörer, medgrundare av tv-jätten Endemol och grundare av Stage Entertainment, ett internationellt imperium inom musik och teater. Just därför får hans argument särskild tyngd.

En man som skapat sin förmögenhet på kommersiell kultur hävdar att marknaden inte räcker. Vissa konstformer kommer aldrig att bära sina egna kostnader – och ska inte heller inte göra det.

Kulturens värde uppstår inte alltid där intäkterna gör det. Den kan vara olönsam men ovärderlig för det samhälle som finansierar den.



Svensk översättning:
**RIKT PÅ PENGAR.
FATTIGT PÅ FANTASI.**

Prinsjesdag 2026.
Trontalet. [Regeringsförklaringen]
Miljonnotan.
Finansministerns portfölj.

Om vår ekonomi.
Om vår säkerhet.
Om vår framtid.

**MEN I TRONTALET: INTE
ETT ORD OM KONST OCH
KULTUR.**

*Ett land lever inte bara av
det som det tjänar.
Ett land lever av det
som det tänker, skapar,
spelar, skriver, sjunger och
föreställer sig.*

*Nederländerna är ett rikt
land.
Låt oss se till att vi också
förblir rika i anden.*

**KONST OCH KULTUR ÄR
INGEN BISAK.
DE ÄR SAMHÄLLETS SJÄL.**

Joop van den Ende

Kulturfönstret

John Peter Nilsson rör sig mellan konst, idéer och kulturens plats i samhället

När ett företag väljer var det ska etablera sig börjar kalkylen nästan alltid på samma sätt. Skatter. Hyror. Infrastruktur. Kompetensförsörjning. Allt sådant som låter sig föras in i ett Excelark.

Men den kanske mest intressanta frågan kommer först därefter: Var vill de människor som företaget behöver faktiskt leva?

Här blir kulturen en lokaliseringsfaktor.

OECD (Organisation for Economic Co-operation and Development) är en internationell organisation där 38 medlemsländer



samarbetar för att analysera och utveckla politik för ekonomisk tillväxt, välbefinnande och hållbar samhällsutveckling. De konstaterar att kultur och kreativa näringar bidrar till att göra städer och regioner attraktiva att arbeta och bo i och därmed kan stimulera investeringar och inflöde av arbetskraft. Särskilt intressant är sambandet med kvalificerad arbetskraft: kulturella miljöer kan

spela en roll för att attrahera och behålla studenter och högutbildade. EU-kommissionen går ännu längre och pekar på att städer som investerar i kultur kan attrahera fler arbetstillfällen och mer humankapital än jämförbara städer.

Bilbao är det klassiska exemplet. Guggenheimmuseet blev inte bara en turistmagnet utan en del av en större omvandling av stadens identitet och attraktionskraft. Men poängen är större än ett spektakulärt museum. Det handlar om den miljö som uppstår mellan teatrar, bibliotek, musikscener, konsthallar, restauranger och kreativa verksamheter – allt det som får en plats att kännas levande.

Här erbjuder Richard Thalers beteendekonomi näringslivet ett användbart korrektiv. Thaler fick Sveriges Riksbanks pris i ekonomisk vetenskap till Alfred Nobels minne för att ha visat hur våra beslut påverkas av begränsad rationalitet, sociala preferenser och psykologi. Vi är, kort sagt, inte de perfekt kalkylerande varelser som traditionella ekonomiska modeller gärna föreställer sig.

Det gäller också när vi väljer var vi vill arbeta och leva.

Kulturens ekonomiska värde kan därför inte reduceras till antalet sålda biljetter eller kronor i biljettintäkter. Dess verkliga värde kan lika gärna hamna någon annanstans i ekonomin – när rätt programmerare, forskare eller ingenjör tackar ja till jobbet eftersom staden runt arbetsplatsen erbjuder ett liv värt att flytta till.

Kultur är inte dekoration efter tillväxten. Den kan vara en av anledningarna till att tillväxten över huvud taget hamnar just där.

—John Peter Nilsson

(Konst i nyhetsbrev och på hemsida: Anders Wallin)

"When a place gets boring, even the rich people leave."

Intervju med Christina Blomberg, Näringslivsstrateg, Huddinge kommun

Du har arbetat med kulturrelaterade frågor i kommun och region. Berätta om det arbetet.
Vad har varit de största utmaningarna?

I Eskilstuna kommun har jag varit verksam inom stadsutveckling med kultur som en naturlig och självklar del av innehållet i framtidens stadskärna. Det som har varit en utmaning är att skapa och upprätthålla ett aktuellt nätverk med kulturutövare när man inte själv kommer från kultursektorn.



Christina Blomberg, Näringslivsstrateg

Du har precis bytt arbetsplats. Vad blir ditt uppdrag framöver?

Jag kommer att arbeta med företagsetableringar i Huddinge kommun. För att attrahera inflyttning av både människor och verksamheter krävs ett intressant utbud och ett rikt kulturliv kommer snart att betraktas som en hygienfaktor. För att citera Jane Jacobs: "When a place gets boring, even the rich people leave."

Du är ju en av initiativtagarna till programmet Kulturell Regional Samverkan. Berätta vad såg du för behov och möjligheter?

Jag såg kraften i en virtuell mötesplats för alla parter som behövs för att kulturprojekt ska kunna realiseras. Allt från finansiärer till utförare.

Om man ser ur kommuner och regioners perspektiv. Vad blir de största vinsterna med programmet som du ser det?

Både den ekonomiska samverkan mellan privata och offentliga medel samt att t.ex fastighetsägare kan hitta de samarbetspartners inom kultursfären som de idag saknar kontakt med.

Vad skulle du säga är de viktigaste önskemålen på funktioner i MatchningsCentralen för dej som representant för kommunens intressen?

Att man kan hitta aktörer som har koppling till egna kommunen men som kanske inte nödvändigtvis bor eller verkar på orten just för tillfället. Att hitta tillgängliga kulturaktörer som har koppling till kommunen på ett brett plan. Fastighetsägare kan i sitt platsutvecklingsarbete söka på kulturaktörer för både temporära och permanenta samarbeten.

Avslutningsvis. Är det några kulturevent under hösten som du bestämt att du ska besöka?

Jag tänker närvara på invigning av kulturhuset Rio i Eskilstuna som jag arbetat med. Ett spännande projekt som utvecklat en biografi till ett bredare kulturellt utbud med centralt läge. I Huddinge tänker jag besöka Fullersta gård där man ställer ut Huddinge kommuns egna samtida konstsamling.

PARTNER

Bli partner redan nu!

Näringslivets Kulturfond ger dig som partner möjligheter:

- att njuta av fantastiska kulturupplevelser under fondens unika inramningar tillsammans med kunder och kollegor
 - att föreslå kulturprojekt till fondens idébank
 - att bli uppmärksammas för ditt samhällsengagemang (och få tillgång till skatterådgivning i samband med det)
- Samt inte minst:

att känna ynnesten av att hjälpa till att stötta kulturen



Erik Pettersson, Grundare Näringslivets Kulturfond

ÅRSABONNEMANG PARTNER

Företag med omsättning under 10 miljoner
årsabonnemang 5000:-

Företag med omsättning under 100 miljoner
årsabonnemang 10.000:-

Företag med omsättning under 1000 miljoner
årsabonnemang 25.000:-

Företag med omsättning över 1000 miljoner
årsabonnemang 100.000:-

(Hos internationella företag räknas den svenska verksamhetens omsättning)

ANSÖK OM ATT BLI PARTNER

[Läs mer:](#)

Följ Näringslivets Kulturfond på sociala medier.

Vi finns på: [Facebook](#) och [LinkedIn](#).



NÄRINGSLIVETS
KULTURFOND

-Ett rikt kulturliv är till gagn för svenskt näringsliv.

(Konst i nyhetsbrev och på hemsida: Anders Wallin)